



**ECONOMIA CIRCOLARE, FINANZA SOSTENIBILE E
CONSUMO CONSAPEVOLE**

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Alla fine di questa sessione sarai in grado di:

- Comprendere l'economia circolare e come aiuta a ridurre gli sprechi, risparmiare denaro e proteggere le risorse ambientali.
- Riconoscere l'impatto delle scelte personali - cosa si acquista, si indossa, si mangia o come ci si muove - sull'ambiente, sulla società e sulle finanze personali.
- Applicare le 5R (Ripensare, Rifiutare, Ridurre, Riutilizzare, Riciclare) nelle decisioni di vita reale per ridurre il proprio impatto ambientale e aumentare l'efficienza delle risorse.
- Utilizzare strumenti e app digitali gratuiti per monitorare le spese, evitare sprechi e supportare attività commerciali etiche e sostenibili.
- Prendere decisioni finanziarie responsabili in termini di spesa, risparmio e consumo, in linea con la sostenibilità a lungo termine e il benessere personale.
- Riflettere sul proprio impatto finanziario, comprendendo come il proprio comportamento sia correlato a equità, inclusione e resilienza futura.

COS'È L'ECONOMIA CIRCOLARE?

Un'economia circolare consiste nell'utilizzare le risorse in modo più intelligente, riducendo sprechi e inquinamento, mantenendo prodotti e materiali in uso più a lungo e rigenerando i sistemi naturali.

Sfida il tradizionale modello lineare:
Prendi → Produci → Usa → Getta via, che è uno spreco e costoso.



Al contrario, applica le 5R per aiutarci a ripensare il nostro modo di vivere, consumare e spendere:

- Ripensa - Fermati e chiediti: ne ho davvero bisogno? C'è un'opzione migliore?
- Rifiuta - Di' di no agli articoli che generano spreco, come la plastica monouso o la fast fashion.
- Riduci - Compra meno, spreca meno. Concentrati sulla qualità, non sulla quantità.
- Riutilizza - Dai una seconda vita agli oggetti. Ripara, dona, scambia invece di buttare via.
- Ricicla - Ricicla solo come ultimo passaggio. Ricicla ciò che non può essere riutilizzato.

"In natura, nulla diventa rifiuto. Tutto viene riutilizzato." - Ellen MacArthur Foundation

🔍 Scopri di più:

- “ [Spiegare l'economia circolare e come la società può ripensare il progresso | Saggio video animato](#) ” – Fondazione Ellen MacArthur | YouTube
- [Circular Classroom – Impara il pensiero circolare](#)
- [Non possiamo uscirne riciclando: l'economia circolare è la risposta](#) | Melissa Seeley | TEDxEdina

PERCHÉ È IMPORTANTE PER IL TUO PORTAFOGLIO

Le pratiche circolari non sono solo ecologiche, ma consentono anche **di risparmiare denaro**:

- **Riutilizzare e riparare** gli oggetti è spesso più economico che comprarne di nuovi.
- **Evitare gli sprechi** significa spendere meno per prodotti di cui non hai realmente bisogno.
- **Scegliendo la qualità anziché la quantità** si evitano continue sostituzioni.

 **Pensa:** cosa hai buttato via di recente? Avresti potuto riutilizzarlo?



IL QUADRO GENERALE: COSTI AMBIENTALI E FINANZIARI

Le nostre attuali abitudini stanno danneggiando il pianeta e ci costano denaro:

- Cambiamenti climatici: il nostro consumo eccessivo causa emissioni di gas serra.
- Emergenza rifiuti: solo il 9% degli oltre 400 milioni di tonnellate di plastica viene riciclato.
- Perdita di biodiversità: l'inquinamento e l'estrazione mineraria stanno mettendo a rischio oltre 1 milione di specie.
- Rischi per la salute: l'inquinamento dell'aria e dell'acqua danneggia le comunità più vulnerabili.
- Costi personali: uno stile di vita "compra-usa-getta" prosciuga il budget nel tempo.


Lo sapevate?

- Oltre il 70% delle emissioni globali di gas serra deriva dal nostro modo di mangiare, viaggiare, fare acquisti e vivere.
- La fast fashion produce più emissioni del trasporto aereo e marittimo messi insieme.
- Circa il 30% del cibo mondiale viene sprecato: una quantità sufficiente a sfamare 2 miliardi di persone.

Il pianeta ha dei limiti

Attualmente utilizziamo l'equivalente di **1,7 Terre** per soddisfare il nostro fabbisogno di risorse naturali e assorbire i rifiuti. Ciò significa che la Terra impiega **quasi due anni** per rigenerare ciò che consumiamo in **un anno**.

Scenari se non cambiamo rotta, entro il **2030** potremmo aver bisogno di **2 Terre** per sostenere la vita come la conosciamo.

 Per proteggere il futuro, abbiamo bisogno di scelte più intelligenti, più eque e più sostenibili.

DI QUANTE TERRE HA BISOGNO IL TUO STILE DI VITA?



Vai a:

<https://www.footprintcalculator.org/home/en>

🕒 Tempo: circa 15-20 minuti

- Calcola la tua **impronta ecologica**
- Scopri quante Terre ci vogliono per sostenere il tuo stile di vita
- Pensa a 2-3 piccole azioni per ridurre il tuo impatto

Domande su cui riflettere (*da discutere in plenaria o in piccoli gruppi*):

- Cosa ti ha sorpreso?
 - Puoi apportare piccoli cambiamenti per sprecare meno o acquistare prodotti migliori?
- Le nostre scelte quotidiane, ciò che mangiamo, compriamo, usiamo, plasmano il futuro. Lo stesso vale per le nostre decisioni finanziarie.

ECONOMIA CIRCOLARE IN AZIONE: STORIE DI SUCCESSO REALI

Innovazione digitale e circolare

- **Refurbed** (AT) - piattaforma per elettronica ricondizionata → Fino al 40% più economico | Oltre 800.000 prodotti venduti | Un albero piantato per dispositivo.
- **FoodoBox** (BG) - App contro gli sprechi alimentari → Oltre 100.000 utenti, oltre 500 negozi | Le scatole a sorpresa riducono gli sprechi alimentari | Risparmia denaro e CO₂.

Azione ambientale e comunitaria

- **Enaleia** (GR e IT) - Bonifica della plastica con i pescatori → Oltre 1.500 pescatori coinvolti | 500.000 kg di plastica rimossi | 70% riutilizzati.
- **Isola di Tilos** (GR) - Prima isola a rifiuti zero → Riciclo porta a porta | Mobili riciclati, compostaggio | Centro di innovazione circolare.
- **Capri's Progetto Plastic -Free** (IT) – Divieti monouso plastica A proteggere marino vita → Local negozi promuovere riutilizzabile imballaggio | Boosts sostenibile turismo .
- **Progetto scolastico di Burgas** (BG) – Lezioni di ecologia attraverso il riciclo creativo, il compostaggio e le giornate a rifiuti zero → Build abitudini da UN Presto età .

Imprese sociali con portata europea:

- **Patagonia** → Offre riparazioni e rivendita a vita di attrezzature per l'outdoor per prolungare la durata del prodotto.
- **Fairphone** → Realizza smartphone etici, facili da riparare e progettati per durare.
- **Too Good To Go** → Un'app popolare che combatte lo spreco alimentare vendendo gli avanzi dei ristoranti a un prezzo scontato.

Vuoi far parte della soluzione? Sostieni le aziende che hanno a cuore il problema!



fairphone



SFIDA DELLE ABITUDINI CIRCOLARI (ATTIVITÀ DI 3 GIORNI)

Prova a completare una o più delle seguenti attività ogni giorno:

- Riparare o riutilizzare un oggetto invece di sostituirlo
- Evitare la plastica monouso (ad esempio, porta la tua bottiglia, di no ai sacchetti di plastica)
- Condividere o scambiare qualcosa con un amico (ad esempio vestiti, libri, attrezzi)

Domande di riflessione (da discutere in plenaria o in piccoli gruppi):

- Cosa è stato facile o difficile?
- Ti ha aiutato a risparmiare denaro o a ridurre gli sprechi?
- Continueresti a farlo e perché?

COS'È LA SOSTENIBILITÀ E PERCHÉ È IMPORTANTE DAL PUNTO DI VISTA FINANZIARIO?

Sostenibilità significa vivere in modi che proteggano: **la natura, le persone, le generazioni future**

"La qualità di causare poco o nessun danno all'ambiente e quindi di poter continuare a lungo." - Cambridge Dictionary (2024)

Si tratta di rispettare sia **le persone che il pianeta** nel modo in cui:

- Utilizzi energia e acqua
- Viaggi e mangi
- Spendi, risparmi e investi denaro



Le tue **scelte finanziarie** (anche quelle piccole) supportano:

- Energia pulita, lavoro dignitoso, imprese circolari
- Oppure inquinamento, lavoro ingiusto e spreco

Finanza sostenibile significa prendere decisioni finanziarie che siano:

- ✓ Buone per il **pianeta**
- ✓ Buone per **le persone**
- ✓ Buone per il **futuro**

Ciò include:

- Spendere in prodotti eco-compatibili ed etici
- Risparmiare nelle banche che sostengono le imprese verdi ed eque
- Supportare le aziende che rispettano le persone e l'ambiente



EQUITÀ, CORRETTEZZA E TRIPLICE RISULTATO FINALE

Equità significa garantire a tutti ciò di cui hanno bisogno per avere successo: non solo parità di trattamento, ma anche pari opportunità.

Sostenibilità non significa solo proteggere la natura, ma anche equità e inclusione. Tutti dovrebbero avere la possibilità di vivere una vita sicura e appagante, ora e in futuro.

Esistono due tipi di capitale proprio:

- **Equità intragenerazionale:** opportunità eque per tutti oggi
- **Equità intergenerazionale:** lasciare un mondo migliore alle generazioni future

💬 *Chiediti: "Questo contribuisce a un futuro più giusto e sicuro per tutti?"*

La triplice linea di fondo: persone, pianeta, profitto

La finanza sostenibile considera **tre pilastri fondamentali** :

- **Persone** – Sostenibilità sociale (uguaglianza, sicurezza, benessere della comunità)
- **Pianeta** – Sostenibilità ambientale (clima, risorse, biodiversità)
- **Profitto** – Sostenibilità economica (posti di lavoro equi, stabilità, innovazione)

Sostenere le aziende che riescono a bilanciare tutti e tre questi aspetti contribuisce a costruire un'economia **più equa e più verde** .

Fonte : [Waste4Change – Triplice obiettivo di sostenibilità](#)

Per saperne di più : “Finanza sostenibile 101” – [UN CC:e-Learn](#)



CONSUMO CONSAPEVOLE E LA TUA IMPRONTA FINANZIARIA

Pensa prima di acquistare: consumo consapevole

- Ne ho davvero bisogno?
- Chi l'ha realizzato e in quali condizioni?
- Cosa succederà dopo averlo utilizzato?
- Lo utilizzerò e lo apprezzerò davvero nel tempo?

La tua impronta finanziaria

Ogni euro speso è un voto: a favore o contro la sostenibilità. Per che tipo di mondo stai votando?

Le scelte intelligenti fanno la differenza:

- Acquistare prodotti di seconda mano o locali riduce gli sprechi e sostiene la comunità.
- Le banche etiche o verdi finanziano energia pulita, istruzione e alloggi, non combustibili fossili o lavoro ingiusto.
- Gli investimenti etici sostengono le aziende che sono:
 - ✓ Responsabile per l'ambiente
 - ✓ Giusto per i lavoratori
 - ✓ Concentrato sull'impatto reale

Scegli prodotti che siano:

- ✓ Sano per te
- ✓ Sostenibile per il pianeta
- ✓ Giusto per le persone che li hanno realizzati

Come funziona la finanza etica

- **Obbligazioni verdi** → finanziano energie rinnovabili ed eco-progetti
- **Prestiti per la sostenibilità** → aiutano le aziende a raggiungere gli obiettivi ambientali
- **Investimenti d'impatto** → supporta le aziende che fanno davvero la differenza

Anche piccole azioni possono:



Ridurre gli sprechi |



Sostenere le imprese etiche |



Farti risparmiare denaro

Saperne di più :

- "Come far sì che i tuoi soldi contino" (YouTube)
- WeForum: [Che cosa è la finanza sostenibile](#)

GLI IMPATTI NASCOSTI DEL CONSUMO ECCESSIVO

Viviamo in un mondo di:

- **Fast fashion:** vestiti economici realizzati velocemente e scartati altrettanto velocemente
- **Elettronica a basso costo:** progettata per essere sostituita, non riparata
- **Imballaggi monouso:** usati una volta, gettati via

Ma dietro questi prodotti ci sono costi reali:

- **Danni ambientali:** la sovrapproduzione porta a sprechi, inquinamento e danni climatici
- **Sfruttamento dei lavoratori:** molti prodotti vengono realizzati in fabbriche non sicure con salari ingiusti
- **Stress mentale:** la pressione sociale ad acquistare sempre le ultime tendenze influisce sul benessere dei giovani

E chi è il bersaglio più frequente?

- **Social media**
- **Influencer**
- **Pubblicità costante**

Questi ci spingono ad acquistare di più, anche quando non ne abbiamo bisogno.

Risorse di apprendimento gratuite

- *GCFGlobal – Corso "Consumer Savvy"*: impara a riconoscere i trucchi pubblicitari, a pianificare il budget in modo oculato e a fare acquisti consapevoli. Ottimo per sviluppare competenze di consumo nella vita reale.

ATTIVITÀ

Rifletti sulla tua impronta finanziaria <i>(Riflessione individuale, seguita da discussione in piccoli gruppi)</i>	Analisi della pubblicità <i>(Discussione in piccoli gruppi)</i>	Il tracker di 5 giorni "Bisogni vs Desideri" <i>(Monitoraggio individuale, seguito da discussione con l'intera classe)</i>
<p>Pensa ai tuoi ultimi 3 acquisti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Era necessario? Avrebbe potuto essere preso in prestito o scambiato? • Da dove viene? • Ha creato rifiuti? • Lo riacquisteresti? • Cosa faresti diversamente la prossima volta? 	<p>Scegli una pubblicità sui social media, in TV o su YouTube che promuova un prodotto rivolto ai giovani.</p> <p>Risposta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quale emozione cerca di suscitare l'annuncio (ad esempio eccitazione, paura di perdersi qualcosa)? • Quale messaggio trasmette in merito all'identità o allo stile di vita? • È veritiero? Ti sta manipolando? • Promuove valori sostenibili? <p>Obiettivo : imparare a riconoscere la manipolazione e a resistere alla pressione dell'acquisto.</p>	<p>Tieni traccia di tutto ciò che acquisti (o sei tentato di acquistare) per 5 giorni.</p> <p>Per ogni elemento, segno :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bisogno – essenziale per la vita quotidiana (ad esempio cibo, trasporto) • Desiderare – non necessario (ad esempio snack, gadget, moda) <p>Domande di riflessione :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come molti elementi erano reali “bisogni”? • Fatto annunci O pari pressione simulare tue scelte ? • Potevo Voi Avere fatto Di più consapevole decisioni ?

STRUMENTI PER CONSUMATORI CONSAPEVOLI: INDIVIDUARE IL GREENWASHING



Cos'è il greenwashing?

Il greenwashing si verifica quando le aziende *fincono* di essere eco-sostenibili per attrarre consumatori consapevoli, ma le loro azioni non corrispondono alle loro affermazioni.

Segnali comuni del greenwashing:

- Termini vaghi come “naturale”, “verde” o “eco” senza prove
- Immagini naturalistiche o loghi verdi senza certificazioni
- Affermazioni di sostenibilità senza dati chiari e trasparenti
- Evidenziare un'azione ecologica ignorando le pratiche dannose

Come proteggersi:

- **Controlla le etichette** : cerca certificazioni reali (Ecolabel UE, GOTS, Commercio equo e solidale, ecc.)
- **Fai ricerche sul marchio** : fornisce informazioni chiare sulle catene di fornitura e sulle pratiche?
- **Utilizza app affidabili come Good On You o Rank a Brand**
- **Siate scettici** nei confronti delle parole d'ordine senza prove

Essere un consumatore consapevole significa porsi domande e non lasciarsi ingannare dai trucchi del marketing ecologico.

Non tutti i loghi verdi sono autentici! Cerca i badge di certificazione verificati.

I tuoi diritti come consumatore

Hai il diritto di:

- Sapere da dove proviene un prodotto
- Chiedi come è stato fatto
- Di' no ai prodotti dannosi o ingiusti

Sii un consumatore attivo:

- Partire onesto recensioni
- Condividere fatti con altri
- Supporto etico e locale marche

Le nostre scelte alimentari influenzano:

- Il **pianeta**: la produzione di carne utilizza terra, acqua e genera emissioni.
- **Le Persone**: salari equi, condizioni di lavoro sicure e agricoltori locali.
- **Te**: una salute migliore e una riduzione degli sprechi alimentari fanno risparmiare denaro.

Lo sapevate?

- Il 70% dei terreni agricoli è destinato all'allevamento del bestiame.
- Il 40% del cibo viene sprecato a livello globale.
- In molti paesi, le persone mangiano **3 volte più carne** di quanto raccomandato.

Abitudini alimentari intelligenti per la vita quotidiana

- Mangia più **pasti a base vegetale**
- Acquista cibo **stagionale e locale**
- Sostieni i prodotti **biologici e del commercio equo e solidale**
- Pianifica i pasti e **riutilizza gli avanzi**

Puoi anche:

- Impara a leggere le etichette degli alimenti
- Composta o dona il cibo non utilizzato
- Parla con gli altri di come apportare piccoli cambiamenti

💡 *Ogni piccolo passo contribuisce a sostenere la tua salute, il tuo budget e l'ambiente .*

SCELTE ALIMENTARI CHE NUTRONO TE E IL PIANETA

Il Piatto della Salute Planetaria
<https://nutrition-foundation.it/notizie/eat-lancet-un-modello-alimentare-che-puo-coniugare-sostenibilita-e-benefici-per-la-salute/#:~:text=Il%20modello%20pi%C3%B9%20studiato%2C%20in,di%20alimenti%20di%20origine%20animale.>



MANGIA ECOLOGICO, STAGIONALE, REGIONALE

IN SEASON FRUIT CALENDAR		
CLEMENTINES January February November December	POMELOS January November December	BLOOD ORANGES January February March
KUMQUATS January February March December	STRAWBERRIES April May June July August	WATERMELONS May June July August September
CHERRIES May June July	BLUEBERRIES May June July August	NECTARINES June July August
RASPBERRIES June July August September	MELONS June July August September	BLACKBERRIES July August September October
PLUMS July August September October	PEACHES July August September	PEARS July August September October November
APPLES August September October November	ELDERBERRIES August September October	GRAPES September October
CRANBERRIES September October November December	PERSIMMONS October November December	ORANGES December

Kitchen Stories

IN SEASON VEGETABLE CALENDAR		
BRUSSEL SPROUTS January February March	KALE January February March October November December	CAULIFLOWER January February March April November December
CELERY ROOT January February March April	PARSNIP January February March April November December	SWEET POTATO January February March April November December
CABBAGE January February March April	BOK CHOY February March April May	NEW POTATOES April May June July August
RHUBARB April May June	BELL PEPPER April May June July August September October	RADISH May June July August September October
PEAS May June July August	GREEN BEANS June July August September	CHANTERELLES July August September October November December
ZUCCHINI July August September October	SWISS CHARD July August September October November	EGGPLANT August September October
PUMPKIN September October November	SPINACH September October	JERUSALEM ARTICHOKE November

Kitchen Stories

JANUARY	FEBRUARY	MARCH
Beets Bok choy Broccoli Brussels Sprouts Cauliflower Chard Celeriac Grapefruit Kale Lentils Lemons Mandarin Onions Cranberries Parsnips Radishes Spinach	Artichokes Asparagus Beets Bok choy Brussels Sprouts Cauliflower Chard Celeriac Grapefruit Kale Lentils Mandarin Onions Cranberries Parsnips Radishes Spinach	Artichokes Asparagus Beets Bok choy Brussels Sprouts Cauliflower Chard Celeriac Grapefruit Kale Lentils Mandarin Onions Cranberries Parsnips Radishes Spinach
APRIL	MAY	JUNE
Artichokes Asparagus Beets Bok choy Brussels Sprouts Cauliflower Chard Celeriac Grapefruit Kale Lentils Mandarin Onions Cranberries Parsnips Radishes Spinach	Artichokes Asparagus Beets Bok choy Brussels Sprouts Cauliflower Chard Celeriac Grapefruit Kale Lentils Mandarin Onions Cranberries Parsnips Radishes Spinach	Artichokes Asparagus Beets Bok choy Brussels Sprouts Cauliflower Chard Celeriac Grapefruit Kale Lentils Mandarin Onions Cranberries Parsnips Radishes Spinach
JULY	AUGUST	SEPTEMBER
Artichokes Asparagus Beets Bok choy Brussels Sprouts Cauliflower Chard Celeriac Grapefruit Kale Lentils Mandarin Onions Cranberries Parsnips Radishes Spinach	Artichokes Asparagus Beets Bok choy Brussels Sprouts Cauliflower Chard Celeriac Grapefruit Kale Lentils Mandarin Onions Cranberries Parsnips Radishes Spinach	Artichokes Asparagus Beets Bok choy Brussels Sprouts Cauliflower Chard Celeriac Grapefruit Kale Lentils Mandarin Onions Cranberries Parsnips Radishes Spinach
OCTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
Artichokes Asparagus Beets Bok choy Brussels Sprouts Cauliflower Chard Celeriac Grapefruit Kale Lentils Mandarin Onions Cranberries Parsnips Radishes Spinach	Artichokes Asparagus Beets Bok choy Brussels Sprouts Cauliflower Chard Celeriac Grapefruit Kale Lentils Mandarin Onions Cranberries Parsnips Radishes Spinach	Artichokes Asparagus Beets Bok choy Brussels Sprouts Cauliflower Chard Celeriac Grapefruit Kale Lentils Mandarin Onions Cranberries Parsnips Radishes Spinach

SEASONAL fruits & veggies CALENDAR

Immagini: [Come mangiare cibi di stagione tutto l'anno](#)

FAST FASHION

- Il fast fashion è uno dei settori più inquinanti. I consumatori consapevoli preferiscono la qualità alla quantità, sostengono i marchi con pratiche etiche, acquistano di seconda mano e riciclano i vecchi vestiti.
- Tra il 2000 e il 2014, la produzione mondiale di abbigliamento è raddoppiata. Nel 2014 si contavano **100.000.000.000** di capi di abbigliamento.
- Molte persone possiedono **più di 85 articoli**, ma la metà di essi non viene mai indossata.
- La metà degli indumenti ha una durata inferiore ai 3 anni.
- Esistono enormi discariche di tessuti, come quella nel **deserto di Atacama in Cile**.

Costo ambientale:

L'industria della moda è responsabile del **10% delle emissioni di CO₂ a livello globale** ed è il **secondo maggiore consumatore di acqua** al mondo.



Rifiuti della moda nel deserto di Atacama in Cile



The Journey of the Jeans



(1) Germany

- Jeans are ordered
- To save production costs, the cheapest location is determined for each production step

(2) Kazakhstan

- Cotton for denim
- Large amounts of water are consumed
- Use of fertilizers and pesticides

(3) Turkey

- Cotton is spun into yarn
- partly child labor

(4) Taiwan

- Jeans fabric is woven

(5) Poland

- Production of the indigo color
- Work with harmful chemicals
- Ecological damage

(6) Tunisia

- Denim is dyed
- The fabric is treated with harmful acids
- Environmentally harmful waste water

(7) Bulgaria

- Refining the denim

(8) China

- Sew the jeans together
- Buttons and rivets from **Italy**
- Lining from **Switzerland**

(9) France

- Jeans used or stone washed process
- Jeans are blasted or treated with bleach
- used look happens in China

(10) Germany

- Jeans are commercially available
- then via the Netherlands to Africa (2nd journey of jeans)



IL VIAGGIO DI UN PAIO DI JEANS

- I jeans percorrono circa **56.000 km** prima che li compriamo in un negozio
- Il loro viaggio comprende **più di 10 paesi**, lavoro minorile, inquinamento e sostanze chimiche.

Immagine: <https://knowunity.de/knows/englisch-the-journey-of-the-jeans-3b0a7976-fd80-48a0-aa37-48492f21de59>

SCELTE DI MODA CONSAPEVOLI

Slow Fashion - Fai scelte di guardaroba sostenibili rallentando i consumi:

- **Acquista meno, scegli meglio:** Dai priorità agli articoli durevoli e di alta qualità.
- **Sostieni il commercio equo e solidale, il cotone biologico e gli abiti di seconda mano.**
- **Ripara, scambia o riprogetta** i vestiti invece di buttarli via.

Azioni intelligenti dei consumatori:

- **Cercate etichette ecologiche autentiche** come *Fairtrade*, *GOTS*, *EU Ecolabel*, *Cradle to Cradle*.
- **Pensa prima di acquistare!** Ogni capo di abbigliamento ha un impatto ambientale.

Controlla i marchi prima di acquistare:

- Utilizza app come **Good On You** per verificare quanto sia realmente etico e sostenibile un marchio di moda.



Fairtrade Certified Cotton



Global Organic Textile Standard



EU Eco-Label
Textilerzeugnisse C(2017) 5069

UTILIZZO DELL'ENERGIA PER UN FUTURO SOSTENIBILE



Immagine: [Come rendere la tua casa a zero emissioni nette](#)

Le strategie per ridurre il consumo di energia negli edifici residenziali includono l'isolamento, elettrodomestici a basso consumo energetico e l'integrazione di energie rinnovabili.

Utilizzare meno energia e passare a fonti rinnovabili come l'energia solare o eolica riduce l'inquinamento e fa risparmiare denaro. Semplici azioni come spegnere le luci o utilizzare elettrodomestici a basso consumo energetico fanno una grande differenza.

Esempio istituzionale: *il Rocky Mountain Institute* promuove le case a consumo energetico zero, riducendo il consumo energetico domestico del 40-60%.

Tecnologie: illuminazione a LED, termostati intelligenti e sistemi HVAC ad alta efficienza.

Impatto: minori emissioni di gas serra e minori spese energetiche per le famiglie.

ELETTRONICA E OBSOLESCENZA PROGRAMMATA

Perché è importante

I rifiuti elettronici (e-waste) rappresentano uno dei flussi di rifiuti in più rapida crescita a livello globale. I dispositivi sono spesso progettati per rompersi, diventare obsoleti o sembrare "fuori moda", spingendo i consumatori ad acquistarne di più.

Che cosa è l'obsolescenza programmata?

Le aziende progettano appositamente prodotti che non durano a lungo, così ne comprerai di nuovi prima.

Tipi:

- **Obsolescenza tecnologica** : i dispositivi sembrano obsoleti dopo alcuni aggiornamenti
- **Obsolescenza funzionale** : le cose si rompono o sono difficili da riparare
- **Obsolescenza dello stile** : ti senti sotto pressione per aggiornare il tuo stile in base alla moda

Cosa c'è dentro il tuo smartphone?

~50% plastica (da petrolio)

~29% metalli come rame, cobalto, litio, oro

~15% vetro e ceramica

Soluzioni e strategie:

✓ Utilizzare i dispositivi più a lungo

✓ Scegliere dispositivi elettronici

riparabili e modulari ✓ Supportare marchi **ricondizionati come Fairphone o Refurbed**

✓ Richiedere il **diritto di riparazione**

Impatto: riduce gli sprechi, taglia le emissioni di carbonio, fa risparmiare denaro e conserva materiali preziosi.



SCELTE DI TRASPORTO E VIAGGIO SOSTENIBILI

I trasporti e i viaggi contribuiscono in modo significativo alle emissioni globali di CO₂, ma entrambi possono essere resi più sostenibili attraverso scelte più intelligenti. Dal pendolarismo quotidiano al turismo, le nostre scelte hanno un impatto sull'ambiente, sulle comunità locali e sulle generazioni future.

Opzioni di mobilità e trasporto intelligenti:

- App per la condivisione di bici e monopattini elettrici (ad esempio Lime, RideMovi , Hive)
- Carpooling e condivisione del viaggio
- Trasporto pubblico
- Auto e autobus elettrici

Innovazioni: tecnologia delle batterie, servizi di mobilità condivisa e trasporti urbani ecocompatibili.

Impatto di un trasporto più ecologico:

- Minore inquinamento atmosferico e acustico
- Riduzione dell'uso di combustibili fossili
- Costi inferiori e maggiore flessibilità

Viaggi intelligenti e sostenibili

Il turismo è fondamentale per l'economia, ma deve essere bilanciato dalla tutela dell'ambiente.

Esempi:

- *ESSO* Legambiente Turismo certifica gli hotel e gli operatori ecosostenibili
- *GR* Sustainable Greece 2025 promuove il turismo verde
- *BG* Eco-tourism nei Monti Rodopi e Balcani supporta i viaggi guidati dalla gente del posto e basati sulla natura

Strategie per il turismo sostenibile:

- Compensare il carbonio e ridurre le emissioni dei trasporti
- Promuovere comportamenti eco-turistici responsabili
- Sostenere le economie locali e preservare la cultura

Vantaggi del viaggio sostenibile:

- ✓ Riduce l'impatto ambientale
- ✓ Preserva il patrimonio naturale e culturale
- ✓ Supporta un reddito sostenibile per le comunità

DIMENSIONI ETICHE E POLITICHE

I nostri consumi non sono solo una questione ambientale, ma anche politica ed etica.

- **Consumo etico** : acquistare prodotti che promuovono l'equità, come il caffè del commercio equo e solidale, i cosmetici cruelty-free o gli articoli di aziende con buone pratiche di lavoro .
- **Consumismo politico** : sostenere le aziende in linea con i tuoi valori è un potente atto politico.
- **Attivismo dei consumatori** : le persone hanno il potere di pretendere di meglio, attraverso il boicottaggio (rifiutandosi di acquistare prodotti non etici) o il boycotting (sostenendo intenzionalmente quelli etici).
- **Impatto** : queste azioni possono modificare il comportamento aziendale . Molti grandi marchi hanno migliorato la propria immagine grazie alla pressione dei consumatori.



La tua voce conta e il tuo portafoglio può parlare più forte delle parole.

Immagine: <https://zenbird.media/what-is-ethical-consumption/>

CONSEGUENZE DEL CONSUMO NON ETICO: IL CASO RANA PLAZA

Crollo della fabbrica tessile Rana Plaza in Bangladesh
<https://www.geopop.it/il-crollo-del-rana-plaza-del-2013-un-tragico-esempio-del-costo-umano-del-fast-fashion/>



Uno degli esempi più chiari del costo del consumo non etico è la **tragedia del Rana Plaza** in Bangladesh (2013):

- Una fabbrica di abbigliamento è crollata, uccidendo oltre 1.100 persone, per lo più operai tessili sottopagati che producevano abiti per marchi occidentali.
- La fabbrica operava in condizioni di scarsa sicurezza, ignorava gli avvertimenti e subiva forti pressioni sui costi da parte dei marchi globali alla ricerca di prodotti a basso costo.

Questa tragedia ha dato vita a un movimento globale per la moda equa. Ci ricorda che:

Dietro ogni maglietta economica potrebbe esserci un costo nascosto: in vite umane e dignità.

10 MODI QUOTIDIANI PER FARE LA DIFFERENZA

- ✓ Pensa prima di acquistare: chiediti: "Ne ho bisogno?"
- ✓ Riparare, riutilizzare e donare invece di buttare via
- ✓ Evita la plastica monouso e gli imballaggi extra
- ✓ Scegli marchi etici e locali
- ✓ Acquista di seconda mano o scambia con gli amici
- ✓ Cammina, vai in bicicletta o usa i mezzi pubblici
- ✓ Leggi le etichette dei prodotti e verifica le certificazioni
- ✓ Pianifica i pasti, riduci gli sprechi alimentari
- ✓ Risparmia acqua ed elettricità
- ✓ Continua ad imparare: ogni scelta ha un valore!

Messaggio da ricordare: anche piccole azioni possono portare a grandi cambiamenti. Ciò che mangi, indossi, compri o butti via ha un impatto sul tuo portafoglio, sulla tua salute e sul mondo che ti circonda.

RIFLESSIONI FINALI

Ogni acquisto , ogni abitudine , e ogni finanziario decisione invia un messaggio — circa Che cosa Noi valore e cosa futuro Noi Volere A forma .

Come consumatori e cittadini , noi Presa vero influenza .

Nostro quotidiano scelte impatto :

- **L' ambiente** - attraverso Che cosa Noi consumare , riutilizzare o sciupare
- **Nostro finanze** — attraverso Che cosa Noi spendere , risparmiare o investire
- **Nostro comunità** — attraverso chi e cosa Noi supporto

Attività finale: Piano d'azione personale

1. Individua 3 azioni realistiche che inizierai questo mese. Possono essere piccoli cambiamenti o impegni più grandi *(ad esempio, ridurre la plastica monouso, riparare vestiti o acquistare di seconda mano, monitorare le spese, usare i mezzi pubblici o parlare con 3 amici di ciò che hai imparato)*.

2. Quindi rifletti su (discutendo in classe o in piccoli gruppi) :

- Perché Fare questi azioni questione A Voi ?
- Come Potrebbe Essi impatto tuo **quotidiano vita** , la tua **comunità** , la tua il **portafoglio** o l' **ambiente** ?
- Che cosa Potrebbe Essere difficile , e cosa sarà aiuto Voi bastone con loro ?

Punto chiave: *piccole scelte ripetute contribuiscono a un cambiamento significativo e a lungo termine.*

ACTION PLAN

Scegli un'azione che ti motiva e trasformala in un semplice piano personale.

Il mio piano d'azione personale per una settimana

1. Un'abitudine che voglio cambiare o migliorare

📝 _____

Esempio: ridurre gli sprechi alimentari, acquistare meno articoli di fast fashion, riparare invece di sostituire.

2. Perché è importante per me

📝 _____

Pensa alla tua vita, alle tue finanze, alla tua comunità e all'ambiente.

3. Quando inizierò?

📝 _____

4. Una sfida che potrei dover affrontare

📝 _____

Esempio: abitudini, comodità, mancanza di tempo, influenza dei coetanei.

5. Una strategia che mi aiuterà a rimanere coerente

📝 _____

Esempio: impostare promemoria, pianificare gli acquisti, monitorare i progressi, chiedere a un amico di unirsi.

Scegli un giorno o un momento specifico questa settimana.



ASSOCIAZIONE
URT



cre thi dev
creative thinking development



АКТИВНИ
КОМАНДИ



Co-funded by
the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore/degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o del Consiglio Europeo per l'Innovazione e dell'Agenzia Esecutiva per le PMI (EISMEA). Né l'Unione Europea né l'EISMEA possono essere ritenute responsabili per essi.